



Deutschland und China -  
Gemeinsam in Bewegung

德国  
灵感与创新  
  
Deutschland  
Land der Ideen

## Deutschland und China – Gemeinsam in Bewegung

Mit der Veranstaltungsreihe unter dem Motto „Deutschland und China – Gemeinsam in Bewegung“ (DuC) verankern und festigen der Projektträger Auswärtiges Amt und seine Projektpartner Asien-Pazifik-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft, Goethe-Institut und Marketing für Deutschland GmbH das positive Image Deutschlands in China. Die Veranstaltungsreihe zeigt unter dem thematischen Schwerpunkt „nachhaltige Urbanisierung“, wie Deutschland und China gemeinsam Visionen und innovative Lösungen für die Herausforderungen der Urbanisierung erarbeiten und umsetzen können.

Räumlich und zeitlich setzt die Veranstaltungsreihe neue Akzente: Sie erweitert die traditionellen Spielfelder ausländischen Engagements in China bewusst um attraktive Millionenstädte mit kaufkräftiger Bevölkerung in Chinas aufstrebenden Provinzen. Dabei hat sie fünf Stationen durchlaufen: Nach Nanjing (Herbst 2007) und Chongqing (Frühsommer 2008) waren im Herbst 2008 Kanton und im Frühsommer 2009 Shenyang Partner der Veranstaltungsreihe. Im September und Oktober 2009 war DuC zu Gast in Wuhan. Herzstück jeder Station waren die Deutsch-Chinesischen Promenaden, die eine gelungene Mischung von Ausstellungen und Veranstaltungen boten. Es präsentierten sich hier die vielfältigen Partner des Projektes aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur.

Deutsche Unternehmen konnten in firmeneigenen Pavillons dem chinesischen Publikum ihre Produkte und Lösungen zum Thema nachhaltige Urbanisierung vorstellen. Beispielsweise präsentierte BASF energieeffiziente und umweltfreundliche Lösungen für Bauindustrie und Automobilbranche, im Daimler-Pavillon waren u. a. emissionsfreie Fahrzeuge zu sehen und im Pavillon von Siemens konnten sich die Besucher über effizientes Energie- und Verkehrsmanagement informieren.

Die durchgängige Verwendung von „Deutschland – Land der Ideen“ stellt die Nachhaltigkeit des Markenauftritts sicher.

Im Rahmen der EXPO 2010 in Shanghai von Mai bis Oktober wird DuC seinen Höhepunkt und Abschluss finden. Der inhaltliche Schwerpunkt von DuC, nachhaltige Urbanisierung, und das Expo-Thema „better city, better life“, ergänzen sich dabei in idealer Art und Weise. DuC wird sowohl im Deutschen Pavillon „balancity“ als auch dem DuC-Haus auf der Expo vertreten sein.

Offizielle Partner der Veranstaltungsreihe sind die folgenden Unternehmen: Allianz, BASF, Daimler, Deutsche Bank, Deutsche Post / DHL und Siemens.