

Pressemitteilung

Berlin/Hannover, den 21. April 2008

Auftakt Partner for Innovation: Deutschland und Japan starten Kooperation

Deutschland und Japan wollen zukünftig im Bereich Innovation enger zusammenarbeiten. Auftakt dafür ist der gemeinsame Internetauftritt www.partner-for-innovation.de.

„Ziel von ‚Germany and Japan – Partner for Innovation‘ ist es, über Potenziale zu informieren, Interesse am jeweiligen Forschungsstandort zu wecken, Informationen auszutauschen und so Forschungs- und Entwicklungs-Kooperationen anzuregen.“, so Jürgen R. Thumann, Präsident des Bundesverband der Deutschen Industrie und Vorsitzender des Präsidiums von „Deutschland – Land der Ideen“ bei der Vorstellung der neuen Kampagne anlässlich des Japanese-German Business Summit auf der HANNOVER MESSE 2008. Der APA will mit dem Projekt langfristig die Kooperation mit Japan ausbauen und verfolgt dabei explizit einen partnerschaftlichen Ansatz. „Der gemeinsame Internetauftritt soll eine Katalysatorfunktion für innovative Ideen haben“, so der APA-Vorsitzende Jürgen Hambrecht. „Als Land der Ideen ist Deutschland ein hoch attraktiver Partner für Asien: Wir haben die Innovationskraft für die Märkte von morgen. Und wir suchen Hochtechnologie-Partner wie Japan, mit denen wir uns austauschen können. Denn Wissen zu teilen heißt gemeinsames Wissen zu mehren.“

‚Germany and Japan - Partner for Innovation‘ ist der erste Schritt eines breit angelegten Projekts der deutsch-japanischen Zusammenarbeit im Bereich Innovation. Initiiert wurde das Projekt von Peter Bettermann, Vorsitzender der Japan-Initiative der Deutschen Wirtschaft und Sprecher der Unternehmensleitung der Freudenberg Gruppe. Beteiligt sind an diesem Projekt des Asien-Pazifik-Ausschusses der Deutschen Wirtschaft das Bundesministerium für Bildung und Forschung über die Plattform Research in Germany, die Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“, die Deutsche Industrie- und Handelskammer in Japan und als japanischer Partner die Japan External Trade Organization (JETRO). Mit Blick auf eine aktive Partnersuche für Innovationen soll der Auftritt kontinuierlich weiterentwickelt werden. Als nächster Schritt wird im Juni unter dem Dach der Deutschen Industrie- und Handelskammer in Japan (DIHKJ) ein Innovationspreis ausgelobt, der von deutschen Firmen mit Forschungsaktivitäten in Japan an japanische Nachwuchsforscher vergeben wird.

Über den APA

Der Asien-Pazifik Ausschuss ist das Sprachrohr der deutschen Asienwirtschaft gegenüber der Politik in Deutschland und in den asiatischen Partnerländern sowie ein Gremium zur Formulierung Asien bezogener wirtschaftspolitischer Interessen. Angestrebt wird die Intensivierung der Zusammenarbeit mit den Ländern der Asien-Pazifik Region und die Förderung von Handel und Investitionen in beide Richtungen. Strategisches Leitbild in Zeiten wachsender weltwirtschaftlicher Herausforderungen und steigender wirtschaftlicher Bedeutung der asiatisch-pazifischen Länder ist es dabei, mit Asien den Wandel zu gestalten, dies mit den Eckpunkten „Partnerschaft, Innovation, Nachhaltigkeit“. Als Gemeinschaftsinitiative der Trägerverbände BDI, DIHK, OAV, BGA und Bankenverband bündelt der APA wirtschaftliche und wirtschaftspolitische Anliegen der deutschen Wirtschaft mit Interessen in der Region. An der Spitze des APA steht Jürgen Hambrecht, Vorstandsvorsitzender der BASF SE.

Ansprechpartner: Friedolin Strack, APA-Koordinator Deutschland
Tel.: 030-2028-1423; E-Mail: f.strack@bdi.eu

Über „Deutschland – Land der Ideen“

„Deutschland – Land der Ideen“ ist die gemeinsame Standortinitiative von Bundesregierung und „Deutschland deutscher Wirtschaft, vertreten durch den Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI). Schirmherr der Initiative ist Bundespräsident Horst Köhler. Ihr Ziel ist es, ein positives Deutschlandbild im In- und Ausland zu vermitteln und darüber hinaus die Stärken des Wirtschaftsstandortes Deutschland zu betonen. Die Kernbotschaft aller Aktivitäten im Rahmen der Standortinitiative lautet „Deutschland ist führend durch Innovation“. Die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ wird getragen vom Verein Deutschland – Land der Ideen e.V. und der Marketing für Deutschland GmbH.

www.land-der-ideen.de

Ansprechpartner: Urte Lützen, Referentin Kommunikation
Tel: 030-206549-41; E-Mail: luetzen@land-der-ideen.de